

INTRO TOT LOGO + BRANDCOLORS

Vraag van de klant:

Voor het nieuwe logo hebben we een no-nonsense benadering nodig. Het moet een strak en duidelijk ontwerp zijn dat direct de essentie van het merk overbrengt. We willen dat het logo een krachtige boodschap communiceert zonder overbodige franjes. Eenvoud en helderheid zijn de sleutelwoorden bij het creëren van dit logo. Het moet direct herkenbaar zijn en een blijvende indruk achterlaten bij het publiek. We willen dat de grafische elementen en typografie naadloos op elkaar aansluiten om een professionele en betrouwbare uitstraling te creëren. Het logo moet op verschillende formaten en op zowel digitale als fysieke media goed tot zijn recht komen. We willen een tijdloos ontwerp dat de tand des tijds kan doorstaan en tegelijkertijd modern en eigentijds aanvoelt. Met deze no-nonsense, strakke en duidelijke benadering zullen we een logo creëren dat de kernwaarden en de identiteit van het merk perfect weergeeft.

De interpretatie:

Het gebruik van de donkerblauwe kleur is een bewuste keuze, omdat deze vaak wordt geassocieerd met vertrouwen, professionaliteit en stabiliteit. De gedeeltelijk bedekte C in het logo ontwerp zorgt voor een visuele twist in het logo, omdat het een gevoel van mysterie en intrige creëert, terwijl het ook het idee van partnerschap en samenwerking impliceert.

Daarnaast heeft de C ook een eigen kleur gekregen om niet alleen de visuele twist van de C te benadrukken, maar er ook aan toe te voegen. Zo wordt oranje vaak geassocieerd met kwaliteiten als enthousiasme, creativiteit en innovatie. Door deze kleur in het logo te verwerken, communiceert VCP op subtiële wijze haar inzet om grenzen te verleggen, buiten de kaders te denken en innovatieve oplossingen te leveren aan haar klanten.

De boodschap van het VCP-logo is dat het bedrijf een betrouwbare partner is met expertise en ervaring in het creëren van waarde voor hun klanten. De eenvoud en helderheid van het ontwerp suggereert ook dat het bedrijf efficiëntie en resultaten hoog in het vaandel heeft staan.

Over het geheel genomen brengt het VCP-logo ontwerp effectief de belangrijkste waarden en de identiteit van het bedrijf over. Het is eenvoudig, memorabel en veelzijdig, waardoor het geschikt is voor gebruik in verschillende media en platforms.



Versie 1.2_a



Versie 1.2_b



Versie 1.2_c



Versie 1.2_d

GEBRUIK V.H. LOGO

In dit onderdeel, wordt er informatie en richtlijnen meegegeven over het gebruik van de meegeleverde logobestanden. Dit, om ervoor te zorgen dat het logo altijd op de zelfde wijze gebruikt zal worden. Dit zorgt voor een sterke herkenbaarheid voor klanten, mogelijke zakenpartners,...

Gebruik van het logo met naam onder het beeldmerk

Om het logo te gebruiken met de volledige bedrijfsnaam onder het beeldmerk maak je gebruik van de SVG, EPS of PNG bestanden met de volgende namen: "Versie 1.2_a, Versie 1.2_b, Versie 1.2_c, Versie 1.2_d"

De logo's zijn in de juiste kleuren meegeleverd in vlakken van 2000px op 2000px. Deze vlakken kunnen bijgesneden worden om het logo te laten passen op alle plaatsen naar keuze. Als je deze vlakken bijsnijdt moet je minstens 5 pixels ruimte laten tussen het logo en het einde van je bijgesneden vlak. Dit om te voorkomen dat het logo overloopt in andere grafische elementen.

Je kan met de vector bestanden het beeldmerk en bedrijfsnaam isoleren en dan zo gebruiken. Dat mag maar dan zorg je wel voor min. 5px padding rondom de geïsoleerde figuur.

Gebruik van het logo zonder naam onder het beeldmerk

Om het logo te gebruiken met volledige bedrijfsnaam onder het beeldmerk maak je gebruik van de SVG, EPS of PNG bestanden met de volgende namen: "Versie 1.2_aNONAME, Versie 1.2bNONAME, Versie 1.2_cNONAME, Versie 1.2_dNONAME"

De logo's zijn in de juiste kleuren meegeleverd in vlakken van 2000px op 2000px. Deze vlakken kunnen bijgesneden worden om het logo te laten passen op alle plaatsen naar keuze. Als je deze vlakken bijsnijdt moet je minstens 5 pixels ruimte laten tussen het logo en het einde van je bijgesneden vlak. Dit om te voorkomen dat het logo overloopt in andere grafische elementen

Je kan met de vector bestanden het beeldmerk isoleren en dan zo gebruiken. Dat mag maar dan zorg je wel voor min. 5px padding rondom de geïsoleerde figuur.



VOORBEELDEN: V.H. LOGO IN HET WILD.



Laat altijd minstens 5px ruimte rondom het logo in je lay-out.



Bijsnijden van het meegeleverde achtergrond vlak mag, het logo uittrekken of in perspectief zetten mag niet.



Respecteer de brandcolors, zie volgende pagina ("Brandcolors in detail").

BRANDCOLORS IN DETAIL

De kleuren in psychologie

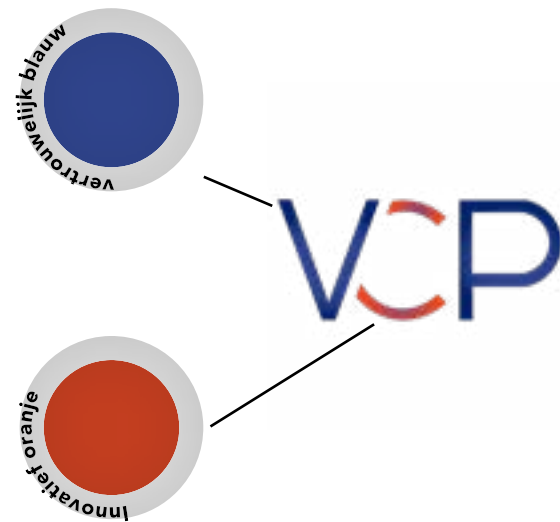
Zoals in de intro vermeld werd er bewust gekozen voor een donkerblauw. Een gepaste naam is het **vertrouwelijk blauw**. Volgens <https://www.colorpsychology.org/blue/> en andere bronnen straalt blauw vertrouwen, professionaliteit en stabiliteit. Het vertaald kort door de bocht het vertrouwen dat VCP wilt opbouwen met hun partners.



Met een knipoog naar innovatie en out-of-the box thinking werd oranje later ook toegevoegd als hoofdkleur. Dit omdat -oranje de voorkeur heeft van bedrijven in de elektronica-, auto- en sportindustrie omdat het staat voor vooruitgang, innovatie en verfijning. Het draagt de naam **innovatief oranje**. <https://www.colorpsychology.org/shades-of-orange/>

Daarom werd de hoofdkleur verdeling ook als volgt aangebracht;

De V en de P, zijn blauw. Voor partnerschap en waarde ben je opzoek naar vertrouwen en stabiliteit. No Bullshit, de handen mogen geschud worden en de dag gaat verder.

De C voor creatie staat zo dicht bij de waarde (V), waardoor hij deels wordt afgedekt. Dit zorgt voor een herkenbare twist in het lettermerk. Ze draagt wel haar eigen kleur, oranje. Want creatie is slechts mogelijk met vooruitgang, innovatie en verfijning.



	WebColor: #2F438C CMYK: 90, 80, 00, 00
	WebColor: #E14825 CMYK: 05, 87, 100, 01

De kleurverloop samenstelling

In de versie 1.2_a en 1.2_b (& NONAME varianten a & b) van het logo is er gebruik gemaakt van een kleurverloop. In 1.1_b is dat de achtergrond, in 1.1_a zijn het de letters zelf. Om deze kleurverlopen samen te stellen is er gebruik gemaakt van accentkleuren, afgeleid of geïnspireerd op de hoofdkleuren "vertrouwelijk blauw" en "innovatief oranje".

Om een mooie, vlotte overgang te maken van oranje naar blauw passer je best ook nog een derde kleur. We noemen deze "overbruggend paars", aangezien deze knal in het midden licht tussen "vertrouwelijk blauw" en "innovatief oranje". Deze kleur zal voornamelijk dienen voor kleinere designelementen. Het kan een accentkleur of diferentiator zijn in UX of UI.

Om de kleurverloop mooi af te sluiten wordt er ook nog de laatste kleur toegevoegd. "Diep blauw", deze zal enkel gebruikt worden in kleurverlopen of om iets te accentueren, zoals een hyperlink of knopkleur op de website.

De hoofdverloop

De achtergrond van versie 1.2_b is de hoofd-kleurverloop waar de 2 andere verlopen die je in versie 1.2_a terugvindt op gebaseerd zijn.

Met andere woorden, als je vlaktes wilt inkleuren met het kleurverloop van VCP stel je die als volgt samen:

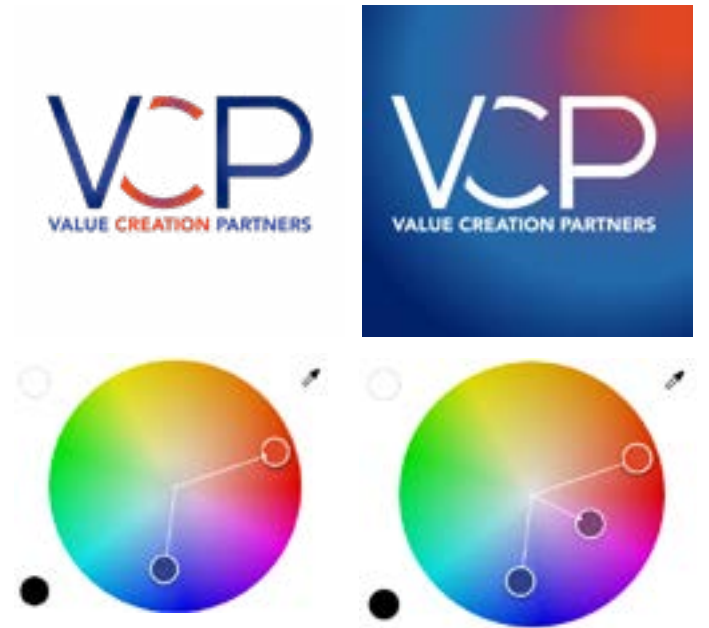




Deze verloop is opgemaakt uit Diep blauw, Vertrouwelijk blauw, Overbruggend paars en Innovatief oranje. Elke kleur krijgt een even spreading. Deze verloop dient enkel gebruikt te worden om achtergrondvullend te zijn, DUS MET DEZE VERLOOP KLEUR JE DE LETTERS NIET IN.

De C-verloop



In de C van versie 1.2_a is een radiale verloop met 50% Innovatief oranje en 50% Overbruggend paars.



	WebColor: #83437B CMYK: 54, 86, 23, 05
	WebColor: #012169 CMYK: 100, 94, 28, 23

De VP-verloop



In de V en P van versie 1.2_a vind je een radiale verloop met 65% Vertrouwelijk blauw en 45% Diep blauw.

LOGOVORMEN & HUN VERHOUDINGEN

Verhoudingen van lengte & breedte

Hier links weergegeven is de ratio-verhouding tussen de lengte en de breedte van de VCP letters. Al zijn de lettervormen uniek ontworpen voor VCP, hebben ze dezelfde karakteristieken als het AVENIR LT Std, 55 Roman font. Voor het logo zo herkenbaar als mogelijk te houden is het niet alleen belangrijk om consistent te werken met de kleuren, maar vooral ook met de vorm. Daarom moet het logo haar vorm en verhouding altijd gerespecteerd worden. In de meegeleverde EPS, SVG, PNG en Ai bestanden kan je de juiste vorm terugvinden.

Logo's zonder tekst zijn opgeslagen met 'noname' in hun bestandsnaam.

Verhouding tussen vorm en tekst

De tekst onder het logo is in het font AVENIR LT Std, 95 Black. Het VCP beeldmerk hoort het grote gewicht te dragen als het gaat om herkenbaarheid. De naam onder het beeldmerk mag daarom ook niet voorbij de breedte gaan van het beeldmerk.

Links van deze tekst zie je de verhouding tussen de tekst, VCP-vorm en de afstand tussen de beide. In de meegeleverde EPS, SVG, PNG en Ai bestanden kan je de juiste vorm met tekst terugvinden.

Logo's met tekst zijn opgeslagen zonder 'noname' in hun bestandsnaam.

Enkel de verhoudingen tussen de letters en de vorm, en de verhouding tussen lengte en breedte van de vorm zijn strikt bepaald. Voor de rest is het "free game". Zo is het logo een kameleon die zich vormelijk kan inpassen in elke omgeving.



LETTERTYPES

Waarom Avenir?

Het Beeldmerk "VCP" is ontworpen op basis van dit lettertype, de letters onder het beeldmerk zijn ook in Avenir 95 Black.

Dit lettertype wordt meegeleverd tezamen met het beeldmerk in vector- en PNG-vorm.

Modern en tijdloos: Avenir is een modern lettertype dat een tijdloze uitstraling heeft. Het strakke en evenwichtige ontwerp van Avenir zorgt voor een harmonieus geheel en blijft relevant. Dit draagt bij aan de duurzaamheid en langdurige effectiviteit van het logo.

Leesbaarheid en helderheid: Het Avenir-lettertype staat bekend om zijn uitstekende leesbaarheid, zelfs bij kleine groottes. De duidelijke vormen en proporties van de letters zorgen ervoor dat de boodschap gemakkelijk te begrijpen is. Dit is vooral belangrijk voor een logo, omdat het een directe en onmiddellijke communicatie vereist.

Veelzijdigheid: Avenir is een zeer veelzijdig lettertype dat goed werkt in verschillende contexten en toepassingen. Of het nu op drukwerk, digitale media of andere marketingmaterialen wordt gebruikt, Avenir behoudt zijn leesbaarheid en esthetiek. Het is een betrouwbare keuze voor een logo, omdat het consistentie en herkenbaarheid biedt in verschillende communicatiekanalen.

Professioneel en verfijnd: Het Avenir-lettertype straalt een gevoel van professionaliteit en verfijning uit. Het is een favoriet lettertype voor veel grote merken en organisaties vanwege de strakke en elegante uitstraling. Het gebruik van Avenir in het logo geeft VCP een betrouwbare en professionele uitstraling.

<https://www.dafontfree.io/avenir-font/>

Waarom Open Sans?

Het lettertype is niet alleen visueel heel gelijkend aan Avenir, maar is ook beschikbaar op alle Windows, Google, Linux en Apple toestellen. Daarnaast is het ook aanwezig op fonts.google.com, dus kan het rechtstreeks overal gebruikt worden.

Avenir LT Std font family

95 Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

55 Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

45 Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

Open Sans font family

Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 123456789

MEEGELEVERDE FILES OPGELIJST:

Volgende beelden zijn meegeleverd in de map "LOGO" als EPS, SVG en PNG.



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_a



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_b



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_c



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_d

Het volledige Illustrator bestand met alle versies en nodige swatches vind je ook in de map "LOGO" met de naam "V1.2_VCPfinalLogo".



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_ANONAME



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_BNONAME



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_CNONAME



V1.2_VCPfinalLogo_version 1.2_DNONAME

Ook meegeleverd:

In de map "Brandbook"

- VCP_StyleGuide-V1.2.pdf

In de map "TypeFaces"

- Avenir.zip
- OpenSans.zip
- OpenSans.url

Download je bestanden hier:

https://lennertgoos.be/wp-content/uploads/2023/05/LEVER_proj20230528.zip



Logo & design werd in opdracht van
Value Creations Partners uitgevoerd door:

Lennert Jos Goos

lennertgoos.be